



ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ И ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

16-18 МАРТА 2016

КГУ «ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР», ШЫМКЕНТ, КАЗАХСТАН

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ:



СОДЕРЖАНИЕ:

Генеральное партнерство выставки.....	стр. 4
Партнер пригласительных билетов.....	стр. 5
Партнер каталога выставки.....	стр. 6
Партнер электронной регистрации и зоны экспресс регистрации.....	стр. 6

О ВЫСТАВКЕ

Выставка **ShymkentBuild** — главная и единственная профессиональная выставка Южно-Казахстанской области в сфере строительных и отделочных материалов, оконных технологий, керамики и камня и HVAC сектора. Это событие привлекает ведущие компании строительного комплекса. Мы предлагаем максимально использовать коммерческий потенциал выставки ShymkentBuild и создать запоминающийся образ «сильной марки» перед лицом основных участников строительного рынка ЮКО, а также Казахстана и соседних стран.

1. Партнерство выставки ShymkentBuild позволяет:

- ❖ Укрепить позиции Вашей компании на рынке строительных материалов и услуг
- ❖ Увеличить продажи непосредственным покупателям строительных и отделочных материалов
- ❖ Обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- ❖ Сформировать имидж «успешного бренда» Вашей компании
- ❖ Сделать Вашу торговую марку узнаваемой для более чем 7 000 специалистов.

Партнерское участие будет эффективным для участников выставки, а также для всех компаний, целевой аудиторией которых являются застройщики, проектировщики, дизайнеры и архитекторы, а также инженеры, прорабы и специалисты снабжения. Следующие страницы обеспечат Вас полной информацией о партнерских возможностях. Мы готовы обсудить с Вами индивидуальные партнерские проекты в рамках выставки ShymkentBuild, которые будут соответствовать Вашему бюджету, Вашим потребностям и целям.

2. Обсудить выбранный Вами вид партнерства выставки ShymkentBuild 2016 Вы можете с менеджерами проекта:

Владимиром Российским

тел. (727) 258-34-34, доб. 294, Vladimir.R@iteca.kz

Олесея Плаксо

тел. (727) 258-34-34, доб. 228, om@iteca.kz

ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Генеральным партнером может стать только одна компания.

Генеральное партнерство выставки ShymkentBuild 2016 — это престиж партнерства крупнейшей в ЮКО выставки по строительству и интерьеру и неограниченные возможности массовой рекламной кампании.

1. Статус партнерства.

Компании присваивается статус Генерального партнера.

2. Рекламная компания

Выставке предшествует массивная рекламная кампания: публикация рекламных материалов в более чем 15 специализированных отраслевых изданиях, центральной прессе, в Интернет ресурсах.

- ❖ Логотип Партнера на всех рекламных модулях выставки в прессе
- ❖ Логотип Партнера на указательных щитах Выставки
- ❖ Логотип Партнера на стартовой странице официального сайта выставки
- ❖ Баннер Партнера на всех внутренних страницах официального сайта выставки
- ❖ Логотип Партнера на брошюре и др. печатных материалах выставки

3. Официальный каталог выставки

Все участники и посетители выставки получают каталог участников выставки с логотипом Вашей компании как генерального партнера.

- ❖ Логотип Партнера на обложке официального каталога выставки
- ❖ Рекламный модуль Партнера (1 полоса) на 4-й обложке официального каталога выставки
- ❖ Приветственное обращение Партнера в официальном каталоге выставки
- ❖ Логотип на странице благодарности партнерам в официальном каталоге выставки
- ❖ Логотип-указатель к стенду Спонсора (при наличии у Спонсора стенда)

4. Приглашительные билеты

Пригласительные билеты на выставку ShymkentBuild 2016 будут отправлены по собственной базе посетителей выставки ShymkentBuild, также по обширной базе выставок, проводимых компанией ITECA, охватывающей все отрасли промышленности.

- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на пригласительных билетах на выставку

Общий тираж пригласительных билетов 5 000.

5. Зона регистрации посетителей

Во время проведения выставки при входе в павильон выставки работают стойки регистрации, являющиеся стратегически важным объектом с точки зрения охвата целевой аудитории. Регистрация для посетителей-специалистов — обязательна.

- ❖ Логотип Партнера, а также предоставленные рекламные носители с фирменной символикой Партнера (стикеры, постеры) на панелях стойки регистрации
- ❖ Логотип Партнера на всех бэджах посетителей выставки
- ❖ Логотип Партнера на регистрационной форме посетителя выставки

- ❖ Эксклюзивное размещение рекламного макета Партнера (полная полоса) на одной стороне официальных выставочных пакетах (пакеты изготавливаются организаторами)
- ❖ Распространение рекламных материалов Партнера(листовок, буклетов, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки

6. Бизнес центр, Пресс центр, Семинарская комната

На выставке ShymkentBuild будут работать Бизнес и Пресс центр, а также Семинарская комната.

В Семинарской комнате проводятся официальные мероприятия выставки, а также деловые переговоры. Бизнес и Пресс центр выставки оборудован всеми необходимыми средствами коммуникации и используется представителями СМИ для работы в режиме онлайн.

- ❖ Размещение плакатов с макетом Партнера в семинарской комнате, бизнес и пресс центре
- ❖ Партнеру предоставляется возможность оформить семинарскую комнату, бизнес и пресс центр своей рекламной символикой
- ❖ Информационные материалы Партнера будут размещены в семинарской комнате, бизнес и пресс центре

7. Дополнительные возможности

- ❖ Логотип Партнера на баннерах за сценой на официальном открытии выставки
- ❖ Логотип Партнера на баннере за сценой на вечернем приеме по случаю открытия выставки
- ❖ Размещение новости и объявления Партнера в пресс- релизах и статьях о выставке в печатных и интернет-ресурсах
- ❖ Предоставление Партнеру 10 пригласительных билетов на вечерний прием
- ❖ Предоставление Партнеру возможности выступить с приветственной речью на торжественном приеме по случаю открытия Выставки

* Организаторы готовы рассмотреть другие возможности и предложения Партнера по рекламному обеспечению на выставке ShymkentBuild 2016 в рамках генерального партнерства мероприятия.

ПАРТНЕРСТВО ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

Рассылка пригласительных билетов на выставку является одним из основных инструментов рекламной кампании выставки. Пригласительные билеты на выставку ShymkentBuild 2016 будут отправлены по обширной базе выставок, проводимых компанией ITECA, охватывающей все отрасли промышленности: собственная база посетителей выставки ShymkentBuild, KazBuild, AstanaBuild, Mining World Central Asia, KIOGE и др. выставки, а также по базам подписчиков специализированных строительных и отраслевых изданий.

Общий тираж пригласительных билетов 5 000.

- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на пригласительных билетах на выставку
- ❖ Размещение рекламного модуля партнера (1 полоса) в официальном каталоге выставки
- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на странице благодарности партнерам в Официальном каталоге выставки

ПАРТНЕРСТВО КАТАЛОГА ВЫСТАВКИ

Каталог выставки ShymkentBuild, содержащий перечень всех участников выставки с описанием видов деятельности, — это уникальное справочное издание, которым специалисты пользуются в течение всего года. Тираж: 1 000 экз. Каталог выставки будет выдан каждому участнику выставки, посетители смогут получить его на регистрационных стойках. Электронная версия каталога размещается на сайте выставки в течение всего года до следующей выставки.

- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на странице благодарности партнерам в официальном каталоге выставки
- ❖ Размещение логотипа партнера в колонтитулах всех страниц каталога (возможно также размещение сайта или др. контактной информации партнера по согласованию)
- ❖ Статус «Партнер официального каталога выставки»
- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса на обложке официального каталога выставки
- ❖ Размещение рекламного модуля партнера (1 полоса) на внутренней обложке официального каталога выставки или на развороте (2 полосы) на внутренних страницах каталога
- ❖ Размещение цветной закладки в каталоге выставки
- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на сайте выставки в разделе «Список участников», содержащем электронную версию каталога выставки
- ❖ Размещение банера партнера, с указанием статуса, на сайте выставки

ПАРТНЕРСТВО ЭЛЕКТРОННОЙ РЕГИСТРАЦИИ И ЗОНЫ ЭКСПРЕСС РЕГИСТРАЦИИ

Во время проведения выставки на входе в КГУ «Выставочный центр» работают стойки регистрации, являющиеся стратегически важными объектами выставки с точки зрения охвата целевой аудитории. Выставка ShymkentBuild является бизнес- мероприятием для специалистов, поэтому регистрация посетителей — обязательна. При регистрации посетители получают именные бэджи, а также информационные пакеты, в который входит рекламный материал, предоставленный партнером стойки регистрации. Все информационные материалы, раздаваемые на выставке ShymkentBuild 2016 участникам и посетителям, будут вложены в официальные пакеты выставки.

- ❖ Статус «Партнер электронной регистрации»
- ❖ Размещение логотипа партнера с указанием статуса, на электронных билетах выставки
- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на официальном сайте выставки в разделах «Посетителям» и «Получить пригласительный билет»
- ❖ Размещение логотипа партнера, а так же рекламных носителей с фирменной символикой партнера (стикеры, постеры, плакаты и т.д.) на панелях стоек регистрации
- ❖ Распространение рекламных материалов партнера (листочков, буклетов, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки
- ❖ Экипировка сотрудников регистрации одеждой, предоставленной партнером (Майки, бейсболки, куртки и т.п.) с его фирменной символикой
- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на странице благодарности партнерам в Официальном каталоге выставки
- ❖ Размещение логотипа партнера, на бэджах посетителей выставки