

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ SHYMKENTBUILD 2019

Генеральное партнерство выставки ShymkentBuild 2019 — это престиж партнерства крупнейшей в Южно-Казахстанском регионе выставки по строительству и интерьеру и неограниченные возможности массовой рекламной кампании.

1. Статус партнерства.

Компании присваивается статус Генерального партнера.

2. Рекламная кампания

Выставке предшествует массивная рекламная кампания: публикация рекламных материалов в более чем 15 специализированных отраслевых изданиях, центральной прессе, в Интернет ресурсах.

- ❖ Логотип Партнера на всех рекламных модулях выставки в прессе
- ❖ Логотип Партнера на указательных щитах Выставки
- ❖ Логотип Партнера на стартовой странице официального сайта выставки
- ❖ Баннер Партнера на всех внутренних страницах официального сайта выставки
- ❖ Логотип Партнера на брошюре и др. печатных материалах выставки

3. Официальный каталог выставки

Все участники и посетители выставки получают каталог участников выставки с логотипом Вашей компании как генерального партнера.

- ❖ Логотип Партнера на обложке официального каталога выставки
- ❖ Рекламный модуль Партнера (1 полоса) на 4-й обложке официального каталога выставки
- ❖ Приветственное обращение Партнера в официальном каталоге выставки
- ❖ Логотип на странице благодарности партнерам в официальном каталоге выставки
- ❖ Логотип-указатель к стенду Партнера (при наличии у Партнера стенда)

4. Пригласительные билеты

Пригласительные билеты на выставку ShymkentBuild 2019 будут отправлены по собственной базе посетителей выставки ShymkentBuild, также по обширной базе выставок, проводимых компанией ИТЕСА, охватывающей все отрасли промышленности.

- ❖ Размещение логотипа партнера, с указанием статуса, на пригласительных билетах на выставку

Общий тираж пригласительных билетов 5 000.

5. Зона регистрации посетителей

Во время проведения выставки при входе в павильон выставки работают стойки регистрации, являющиеся стратегически важным объектом с точки зрения охвата целевой аудитории. Регистрация для посетителей-специалистов — обязательна.

- ❖ Логотип Партнера, а также предоставленные рекламные носители с фирменной символикой Партнера (стикеры, постеры) на панелях стойки регистрации
- ❖ Логотип Партнера на всех бейджах посетителей выставки
- ❖ Логотип Партнера на регистрационной форме посетителя выставки
- ❖ Эксклюзивное размещение рекламного макета Партнера (полная полоса) на одной стороне официальных выставочных пакетах (пакеты изготавливаются организаторами)
- ❖ Распространение рекламных материалов Партнера (листовок, буклетов, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки

6. Бизнес центр, Пресс центр, Семинарская комната

На выставке ShymkentBuild будут работать Бизнес и Пресс центр, а также Семинарская комната. В Семинарской комнате проводятся официальные мероприятия выставки, а также деловые переговоры. Бизнес и Пресс центр выставки оборудованы всеми необходимыми средствами коммуникации и используются представителями СМИ для работы в режиме он-лайн.

- ❖ Размещение плакатов с макетом Партнера в семинарской комнате, бизнес и пресс центре
- ❖ Партнеру предоставляется возможность оформить семинарскую комнату, бизнес и пресс центр своей рекламной символикой
- ❖ Информационные материалы Партнера будут размещены в семинарской комнате, бизнес и пресс центре

7. Дополнительные возможности

- ❖ Логотип Партнера на баннерах за сценой на официальном открытии выставки
- ❖ Размещение новости и объявления Партнера в пресс-релизах и статьях о выставке в печатных и интернет-ресурсах

* Организаторы готовы рассмотреть другие возможности и предложения Партнера по рекламному обеспечению на выставке ShymkentBuild 2019 в рамках генерального партнерства мероприятия.

Чтобы стать партнером выставки ShymkentBuild и получить дополнительную информацию, пожалуйста, обращайтесь к организаторам.

Анастасия Кадацкая

Руководитель выставки

e-mail: ak@iteca.kz

тел: +7 (727) 258 34 34 (вн. 205)

+ 7 777 328 29 59